

Handbook on corporate social responsibility in india (PDF)

Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility - Mythen und Maßnahmen Corporate Social Responsibility und nachhaltige Entwicklung Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility für den Unternehmenserfolg Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht Corporate Social Responsibility in kommunalen Unternehmen Corporate Social Responsibility im Handel Corporate Social Responsibility Die Entwicklung des Corporate-Social-Responsibility-Konzeptes (CSR) Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility Darstellung und Umsetzung der Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR) : CSR als Bestandteil der Unternehmensstrategie Corporate Social Responsibility (CSR). Verantwortung und Ethik von Unternehmen. Entwicklung, Bedeutung und Umsetzung CSR und Kultur Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility aus Nachfragersicht Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility in der Otto-Group. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung oder Mittel zur Gewinnmaximierung? Corporate social responsibility in der Berichterstattung deutscher Tageszeitungen Analyse des globalen interorganisationalen Netzwerks 'Global Compact' als Instrument von Corporate Social Responsibility Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen Handbuch Corporate Citizenship Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext Corporate Social Responsibility in der Textilindustrie Corporate Social Responsibility in Finland Die Rolle von Menschenrechten im Corporate Social Responsibility Konzept. Historische Entwicklungen und Instrumente The Changing Nature of Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility und Konsumentenverhalten Key Initiatives in Corporate Social Responsibility Auswirkungen des Corporate Social Responsibility-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes auf Rechnungslegung und Abschlussprüfung Corporate Social Responsibility. A Comparative Study of Ryanair and EasyJet CSR und Kommunikation Corporate Social Responsibility. Theoretische Ansätze zur sozialen Verantwortung von Unternehmen Corporate Social Responsibility und Marketing Verantwortlich handeln The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeitermotivation

List of File handbook on corporate social responsibility in india

Page	Title
1	Corporate Social Responsibility - Mythen und Maßnahmen
2	Corporate Social Responsibility und nachhaltige Entwicklung
3	Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility für den Unternehmenserfolg
4	Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht
5	Corporate Social Responsibility in kommunalen Unternehmen
6	Corporate Social Responsibility im Handel
7	Corporate Social Responsibility
8	Die Entwicklung des Corporate-Social-Responsibility-Konzeptes (CSR)
9	Corporate Social Responsibility
10	Corporate Social Responsibility
11	Darstellung und Umsetzung der Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR) : CSR als Bestandteil der Unternehmensstrategie
12	Corporate Social Responsibility (CSR). Verantwortung und Ethik von Unternehmen. Entwicklung, Bedeutung und Umsetzung

Page	Title
13	CSR und Kultur
14	Corporate Social Responsibility
15	Corporate Social Responsibility
16	Corporate Social Responsibility aus Nachfragersicht
17	Corporate Social Responsibility
18	Corporate Social Responsibility
19	Corporate Social Responsibility in der Otto-Group. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung oder Mittel zur Gewinnmaximierung?
20	Corporate social responsibility in der Berichterstattung deutscher Tageszeitungen
21	Analyse des globalen interorganisationalen Netzwerks 'Global Compact' als Instrument von Corporate Social Responsibility
22	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
23	Handbuch Corporate Citizenship
24	Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext
25	Corporate Social Responsibility in der Textilindustrie
26	Corporate Social Responsibility in Finland

Page	Title
27	Die Rolle von Menschenrechten im Corporate Social Responsibility Konzept. Historische Entwicklungen und Instrumente
28	The Changing Nature of Corporate Social Responsibility
29	Corporate Social Responsibility
30	Corporate Social Responsibility und Konsumentenverhalten
31	Key Initiatives in Corporate Social Responsibility
32	Auswirkungen des Corporate Social Responsibility-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes auf Rechnungslegung und Abschlussprüfung
33	Corporate Social Responsibility. A Comparative Study of Ryannair and EasyJet
34	CSR und Kommunikation
35	Corporate Social Responsibility. Theoretische Ansätze zur sozialen Verantwortung von Unternehmen
36	Corporate Social Responsibility und Marketing
37	Verantwortlich handeln
38	The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility
39	Corporate Social Responsibility und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeitermotivation

Corporate Social Responsibility

2012-01-06

das standardwerk der management literatur zu corporate social responsibility csr bietet einen breiten Überblick über das verhältnis zwischen unternehmen und gesellschaft 67 ausgewiesene autoren aus dem gesamten deutschsprachigen raum zeigen in 50 beiträgen das ganze spektrum verantwortungsvoller unternehmensführung auf der band verbindet insiderwissen mit wissenschaftlicher expertise und liefert führungskräften innovative ansätze um konsistente csr strategien in unternehmen zu entwickeln und dabei gezielt wettbewerbsvorteile zu generieren

Corporate Social Responsibility - Mythen und Maßnahmen

2014-01-09

in zeiten der globalisierung und massenproduktion rückt verantwortungsvolle unternehmensführung immer mehr in das bewusstsein der unternehmen damit corporate social responsibility in organisationen nicht als reine pr maßnahme angesehen wird braucht es jedoch zunächst ein tiefes verständnis was sich hinter dem begriff eigentlich verbirgt dieses buch zeigt die bandbreite von unternehmensverantwortung zwischen freiwilligkeit und regulierung in globalen lieferketten auf es stellt maßnahmen und initiativen von unternehmen vor und gibt konkrete empfehlungen wie sinnvolle und nachhaltige csr maßnahmen in organisationen umgesetzt werden können

Corporate Social Responsibility und nachhaltige Entwicklung

2010-11-18

das buch kombiniert eine einföhrung in den inhalt und kontext von corporate social responsibility csr und nachhaltigkeit mit einem umfassenden glossar der wichtigsten begriffe aus dem themenfeld während der erste teil die wesentlichen argumentationslinien einer csr strategie zusammenfasst dient der zweite teil der schärfung der konzepte und begrifflichkeiten und erleichtert somit das verständnis für das thema der gesellschaftlichen verantwortung von unternehmen neben der kompakten darstellung der bestandteile der debatte liefern vielfältige ressourcen einen vertiefenden einblick zur thematischen auseinandersetzung

Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility für den Unternehmenserfolg

2019-02-06

diese arbeit behandelt das thema corporate social responsibility und soll einen Überblick über verschiedene themengebiete geben insbesondere wird hier die bedeutung von csr maßnahmen für den unternehmenserfolg beleuchtet die wirtschaft ist in einem dauerhaften wandel neue grundhaltungen und mehr transparenz scheinen gefragt zu sein unternehmen möchten in der Öffentlichkeit positiv wahrgenommen werden und geschäfte lassen sich leichter abwickeln wenn kein durchgehendes misstrauen im unternehmensumfeld oder der Öffentlichkeit herrscht diese sich durchgehend verändernde erwartungshaltung des direkten und indirekten einflussbereiches von unternehmen erfordert auch sich verändernde lösungsansätze doch lässt sich diese neue erwartungshaltung mithilfe von corporate social responsibility csr erfüllen und ist csr die richtige antwort auf die aktuellen problemstellungen um verantwortungsvolles handeln chancen und risiken von nachhaltigkeitsthemen für unternehmen soll diese arbeit erkennbar machen und gleichzeitig verdeutlichen wie ein csr ansatz im unternehmen eingebracht werden kann es werden verschiedene leitlinien und initiativen vorgestellt um die themenbereiche einzugrenzen und den aktuellen stand deutlich zu machen weiterhin beschäftigt sich diese arbeit mit den wichtigsten theoretischen modellen und stellt diese vor um die möglichkeiten der praktischen anwendung im betrieb aufzuzeigen wird erläutert was nötig ist um eine csr strategie im unternehmen einzubringen welche wettbewerbsvorteile sich dadurch ergeben können und ob eine messbare bedeutung zum unternehmenserfolg besteht diese erkenntnisse werden schlussendlich durch praxisbeispiele in einem negativen sowie einem positiven fall verdeutlicht und im direkten unternehmerischen kontext eingebaut

Corporate Social Responsibility aus Konsumentensicht

2012-01-18

marion rommelspacher zeigt im rahmen einer empirischen analyse dass konsumenten ihr csr urteil nicht nur auf basis konkreter csr informationen sondern vielmehr auf grundlage ihres markenwissens bilden darüber hinaus spielt die quelle zusätzlicher informationen für den csr informationsstand weniger eine rolle als der umfang der kommunizierten csr aktivitäten die ergebnisse weisen auf einen einfluss der csr beurteilung auf die kaufbereitschaft von konsumenten hin der im falle einer stark positiven csr beurteilung auch bei konsumenten mit höheren einkommen besonders stark ausfällt

Corporate Social Responsibility in kommunalen Unternehmen

2011-07-13

handelsunternehmen prägen und prägten das wirtschaftsgeschehen und unsere gesellschaft seit jeher wesentlich neben dem vorrangigen bestreben gewinn zu generieren verfolgen sie oftmals auch soziale ziele der beitrag dieser arbeit ist die grundlegende deskriptive aufarbeitung der forschungsströmung csr im handel sowie des alternativen betriebstyps sozialmarkt ein handelsunternehmen dass die soziale zielsetzung über die gewinnorientierung stellt darüber hinaus werden generelle erkenntnisse zu csr und der csr kommunikation auf den lebensmitteleinzelhandel übertragen und konkrete handlungsempfehlungen für die marketingforschung und praxis abgeleitet

Corporate Social Responsibility im Handel

2013-08-15

matthias münstermann entwickelt auf der grundlage des identitätsorientierten ansatzes ein modell zur steuerung der corporate social responsibility aktivitäten von unternehmen dieses konzept hat er auf der basis einer stakeholderbefragung bei zwei unternehmen empirisch fundiert

Corporate Social Responsibility

2008-05-16

akademische arbeit aus dem jahr 2007 im fachbereich bwl unternehmensführung management organisation note 1 3 universitat augsburg sprache deutsch abstract rund um das thema verantwortung von unternehmen gibt es eine vielzahl verschiedener begriffe der terminus corporate social responsibility csr findet zwar in zunehmendem mae verwendung jedoch bleibt bei naherer betrachtung häufig unklar was genau unter der gesellschaftlichen verantwortung von unternehmen verstanden wird vgl loew et al 2004 s 18 zuruckzufuhren ist dies vor allem darauf dass der begriff csr noch nicht abschlieend definiert wurde und es daher in praxis und wissenschaft sowie auch innerhalb dieser bereiche selbst sehr unterschiedliche zum teil divergente auffassungen und definitionen von csr gibt vgl loew et al 2004 s 18 dresewski et al 2001 s 2 um missverstandnissen und fehlinterpretationen vorzubeugen die nicht in der sache begründet sondern rein sprachlichen ursprungs sind vermittelt diese arbeit daher einen uberblick über die historische entwicklung des csr konzepts bevor der begriff corporate social responsibility anschlieend definiert und von anderen in diesem kontext oft auftauchenden begriffen wie z b corporate social performance corporate citizenship nachhaltigkeit oder corporate governance abgegrenzt wird

Die Entwicklung des Corporate-Social-Responsibility-Konzeptes (CSR)

2017-01-31

corporate social responsibility csr is setting new missions for companies and shining a welcome light on issues such as the behaviour of board members shared value the well being of stakeholders the protection of vulnerable individuals and the roles played by public opinion and shareholders this timely book seeks to lay the foundations for a sustainable corporate governance based on the european commission definition of csr as the responsibility of enterprises for their impacts on society more generally this sustainable corporate governance responds to some of the pressing challenges of the 21st century from sustainable finance and climate change to carbon reduction and population growth

Corporate Social Responsibility

2018-03-30

im zuge der finanz und wirtschaftskrise wird verstärkt diskutiert welcher mechanismen es bedarf um die interessen aller marktteilnehmer im wirtschaftsleben zu wahren große bedeutung gewonnen hat dabei der aspekt der business ethics so richten immer mehr unternehmen sog compliance abteilungen ein die die einhaltung von unternehmensinternen grundsätzen wie namentlich die der corporate social responsibility csr zur aufgabe haben kaum untersucht ist bislang jedoch die rechtliche verbindlichkeit solcher csr standards obgleich sie zunehmend von unternehmen auf ihrer website verkündet oder auf anderem wege zu public relations und marketingzwecken bis hin zur werbung eingesetzt werden sind crs damit nur wohlklingende absichtserklärungen oder handelt es sich um rechtlich verbindliche standards und wenn ja unter welchen voraussetzungen entsteht ein rechtsanspruch gegen unternehmungen wenn diese die sich selbst gegebenen standards nicht einhalten anders gefragt gibt es ein corporate right to lie oder setzt das deutsche europäische internationale recht grenzen im fokus steht hierbei das recht zur bekämpfung unlauteren wettbewerbs im deutschen sprachgebrauch kurz auch lauterkeitsrecht genannt das in allen entwickelten wirtschaftsnationen wenn auch mit unterschiedlichem ansatz markthandlungen unter dem gesichtspunkt der fairness überprüft die autoren der beiträge dieses buches sind ausgewiesene fachleute des europa wirtschafts und wettbewerbsrechts sie diskutieren auf der grundlage rechtstatsächlicher erkenntnisse alle mit der wettbewerbsrechtlichen beurteilung von csr zusammenhängenden fragen insbesondere unter berücksichtigung der rolle die csr für unternehmen abnehmer und die gesamtwirtschaft spielt auch die vorstellungen anderer rechtsordnungen und kulturkreise sind einbezogen gefragt wird letztlich ob es ein unternehmerleitbild gibt das die beachtung ethischer standards einschließt und das über das lauterkeitsrecht auch rechtliche verbindlichkeit erlangt mit keynote von gesine schwan

Corporate Social Responsibility

2014-07-30

bachelorarbeit aus dem jahr 2017 im fachbereich bwl allgemeines note 2 3 hochschule für angewandtes management gmbh sprache deutsch abstract in der nachfolgenden arbeit sollen im ersten teil die theoretischen hintergründe von csr erläutert werden und welchen umfang diese wichtige thematik eigentlich hat des weiteren werden bestandteil die entwicklung die bedeutung und umsetzung von csr sein letzteres soll an drei unternehmensbeispielen verdeutlicht werden ziel meiner arbeit ist es ein umfassendes verständnis durch aufarbeitung von theoretischen hintergründen zu vermitteln ferner ist es unumgänglich zu erwähnen wie das csr konzept in der praxis überhaupt angewendet wird dabei sollen folgende fragen geklärt werden was versteht man unter csr was ist die motivation welche dimensionen existieren innerhalb des konzepts welche stakeholder sind betroffen wie wurde das konzept entwickelt was sind der nutzen und die folgen gibt es internationale unterschiede welche praktischen beispiele gibt es

Darstellung und Umsetzung der Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR) : CSR als Bestandteil der Unternehmensstrategie

2013

corporate cultural responsibility ccr meint die verantwortung von unternehmen gegenüber kultur dieses buch zeigt in einer sammlung von hochkarätigen beiträgen wie beide seiten gewinnbringend potentiale der ccr nutzen können wissenschaftliche artikel liefern einen theoretischen rahmen für die ccr und erläutern deren grundlagen beispielgebende business cases zeigen wie ccr erfolgreich implementiert werden kann damit eignet sich das buch als wertvolle informations und inspirationsquelle für die erfolgreiche nutzung von ccr maßnahmen und wendet sich dabei an unternehmen die kunst und kultur als ressource nutzen möchten

Corporate Social Responsibility (CSR). Verantwortung und Ethik von Unternehmen. Entwicklung, Bedeutung und Umsetzung

2017-12-05

hai van duong dinh analysiert mittels eines experimentes diese themenbereiche die ergebnisse liefern wertvolle informationen für einen zielgerichteten einsatz des csr

2011-03-16

9/22

handbook on corporate social responsibility in india

engagements und eröffnen marktorientierten unternehmen die möglichkeit soziale verantwortung zu übernehmen und dabei gleichzeitig ökonomische ziele anzustreben

CSR und Kultur

2016-01-04

fachbuch aus dem jahr 2010 im fachbereich bwl unternehmensführung management organisation hochschule der medien stuttgart e services veranstaltung unternehmenskultur personalmanagement sprache deutsch abstract corporate social responsibility steht für eine unternehmerische gesellschaftsverantwortung ein thema dass insbesondere in zeiten wirtschaftlicher unsicherheit besondere brisanz hat der folgende beitrag von prof dr constanze sigler bietet eine einföhrung in das thema inhalte sind definitionen von csr und csr modellen einer darstellung der wichtigsten institutionellen csr ansätze auf internationaler europäischer und nationaler ebene und der vorstellung eines csr grids zur analyse von csr aktivitäten

Corporate Social Responsibility

2010-11-01

stephan hanisch deckt auf basis einer breit angelegten empirischen untersuchung eine hohe branchenabhängigkeit der csr relevanz auf und kann damit erstmals deren stets postulierter generalisierbarkeit widersprechen im strukturgleichungsmodell wird zugleich die wichtigkeit der authentizität von csr maßnahmen und damit die markenidentität als hierfür taugliches führungskonzept bestätigt

Corporate Social Responsibility

2010

vor 40 jahren war noch vieles anders auf der erde lebten etwa halb so viele menschen wie heute mcdonald s gab es nur in amerika ein ozonloch existierte nicht und milton friedmans auffassung dass die gesellschaftliche verantwortung von unternehmen einzig darin liege die gewinne zu maximieren erntete weitgehende zustimmung in wissenschaft und unternehmenspraxis heute ist die gesellschaft in vielerlei hinsicht ein gutes st ck weiter und auch die erkenntnis dass insbesondere multinationale unternehmen neben der gewinnmaximierung weitere ziele zu verfolgen haben setzt sich zunehmend durch nicht zuletzt die tatsache dass die medien die aufmerksamkeit

weiter auf wirtschaftliche verfehlungen richten während gleichzeitig die forderung der konsumenten und interessengruppen immer lauter wird dass unternehmungen ihre geschäfte zunehmend auch nach sozial und ökologisch vertretlichen Gesichtspunkten gestalten sollen führt auf managerseite zu der erkenntnis dass es gut für das geschäft ist wenn das unternehmen als gesellschaftlich verantwortlich gilt international hat sich der terminus corporate social responsibility csr etabliert um konzepte initiativen und forschungsarbeiten zu beschreiben die sich mit der sozialen ökonomischen und ökologischen verantwortung von unternehmen über den reinen wirtschaftsbetrieb hinaus befassen aber was genau verbirgt sich hinter dem konzept corporate social responsibility und wie wird es in theorie und praxis verstanden und angewandt obwohl csr inzwischen einen hohen status innerhalb der managementforschung erreicht hat fehlen international einheitliche definitionen und standards und in vielen unternehmungen herrscht weitgehende unkenntnis über inhalt bedeutung und wirkung von csr maßnahmen ziel dieser studie ist es einen aktuellen einblick in wichtige facetten der internationalen csr debatte und forschung sowie angrenzender konzepte zu liefern darüber hinaus sollen instrumente erlüttert werden die das theoretische

Corporate Social Responsibility aus Nachfragersicht

2017-01-12

bachelorarbeit aus dem jahr 2010 im fachbereich sozialwissenschaften allgemein note 1,3 ruhr universität bochum fakultät für sozialwissenschaft sprache deutsch abstract diese arbeit beschäftigt sich mit der frage ob es sich bei der corporate social responsibility strategie der otto group um eine glaubwürdige umsetzung gesellschaftlicher verantwortung handelt oder dieses konzept schlichtweg als mittel zur gewinnmaximierung genutzt wird bei corporate social responsibility csr oder unternehmerische gesellschaftsverantwortung handelt es sich um ein konzept das zwei themengebiete miteinander verknüpft die sich vermeintlich jahrhundertlang kategorisch ausgeschlossen haben markt und moral seit einigen jahren lässt sich ein zunehmendes interesse an diesem konzept beobachten im fokus der aufmerksamkeit stehen insbesondere multinationale konzerne die mit der übernahme von csr ihr gesellschaftliches engagement proklamieren befürworter sehen darin den freiwilligen beitrag von unternehmen die zunehmenden ökonomischen ökologischen und sozialen herausforderungen der globalisierung gemeinsam zu meistern kritiker hingegen sehen in diesen freiwilligen initiativen nichts anderes als werbemaßnahmen die von den eigentlichen zielen einer internationalen erwerbsregulierung durch verbindliche regeln und gesetze ablenken sollen sie unterstellen multinationalen unternehmen die als treibende kraft der globalisierung bezeichnet werden und deren umsätze nicht selten die wirtschaftskraft vieler länder übertreffen mit corporate social responsibility reines window dressing zu betreiben die formulierung so genannter codes of conduct oder die entwicklung neuer sozialstandards stellen reine maßnahmen dar die letztlich nur der gewinnmaximierung und der vorbeugung möglicher imageschäden durch öffentliche kampagnen dienen

Corporate Social Responsibility

2012

inhaltsangabe einleitung die kontroverse über die wirtschaftlichen und sozialen auswirkungen der globalisierung hat bis dato nicht an aktualität verloren multinationale unternehmen die als zentrale akteure hinsichtlich der weltweit voranschreitenden vernetzung ökonomischer und sozialer aktivitäten angesehen werden sind in diesem zusammenhang immer wieder in die öffentliche kritik geraten insbesondere in hinblick auf fragwürdige umwelt und sozialpolitische aktivitäten und methoden in entwicklung und schwellenländern angesichts dem fehlen international verbindlicher regeln und gesetze bezüglich der durchsetzung und einhaltung von grundlegenden umwelt und sozialstandards steht die diskussion um verhaltensregeln für die aktivitäten multinationaler unternehmen vor allem in den entwicklungsländern daher nach wie vor wenn nicht umso mehr auf der internationalen agenda die herausbildung sogenannter interorganisationaler netzwerke welche unter einbezug verschiedener öffentlicher und privater akteure zur lösung komplexer weltpolitischer themen beizutragen suchen stellen hierbei einen recht neues phänomen innerhalb der global governance entwicklung dar der im jahr 2000 von kofi annan unter dem dach der vereinten nationen lancierte global compact ist ein solches interorganisationales netzwerk welches sowohl privatwirtschaftliche als auch zivilgesellschaftliche und öffentliche akteure umfasst und dabei primär darauf zielt unternehmen innerhalb ihrer corporate social responsibility csr bei der regulierung und durchsetzung sozialer und umweltpolitischer standards einzubinden der global compact als instrument von corporate social responsibility und die netzwerktheoretisch inhärente einbindung privatwirtschaftlicher und zivilgesellschaftlicher akteure in die formulierung und durchsetzung weltweiter standards wirft jedoch einige interessante fragen auf insbesondere hinsichtlich der legitimität und der effektivität dieser form der regulierung die vorliegende arbeit untersucht daher anhand ausgewählter aus der demokratietheorie abgeleiteten kriterien zunächst eine mögliche legitimität des global compact bevor im anschluss eine untersuchung der tatsächlichen wirksamkeit also der effektivität des netzwerks vorgenommen wird dies geschieht auf der grundlage von unterschiedlichen datenmaterialien sowie anhand selbst erstellter statistiken die systematische analyse des netzwerks bringt dabei ein diversifiziertes ergebnis zutage und

Corporate Social Responsibility

2009-07

hier liefert ein versiertes autorenteam die fundierte gesamtsicht der vielfältigen anwendungen von corporate social responsibility csr und corporate citizenship es bietet managern und csr verantwortlichen das erforderliche rüstzeug um mit der gesellschaftlichen verantwortung des unternehmens wettbewerbsvorteile zu erzielen und so einen nachhaltigen unternehmenswert aufzubauen ein ideenkatalog mit praxisbezogenen vorschlägen für die umsetzung der zugleich wertvolles wissenschaftliches hintergrundwissen vermittelt plus insiderwissen von praktikern aus unterschiedlichsten bereichen zur erfolgreichen anwendung der corporate citizenship

Corporate Social Responsibility in der Otto-Group. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung oder Mittel zur Gewinnmaximierung?

2016-02-23

dieses buch zeigt wie es vom kmu bis zum größeren konzern gelingt nicht nur nachhaltigkeitsaspekte in nationalen oder internationalen geschäftstransaktionen zu berücksichtigen sondern daraus langfristige wettbewerbsvorteile zu generieren neben ausgewählten theorien konzepten und modellen widmet es sich der zentralen frage wie corporate social responsibility csr innerhalb der wertschöpfungskette erfolgreich eingesetzt werden kann wertvolle handlungsempfehlungen verknüpfen praktische und theoretische erfahrungen der fünf autoren im nationalen und internationalen umfeld neben vielen praxisbeispielen innerhalb der primärfunktionen beschaffung produktion absatz und sekundärfunktionen wie personal finanzen oder buchführung werden spannende csr innovationen vorgestellt die lektüre schärft das verständnis für nachhaltiges verhalten im geschäftsverkehr gerade auch durch kenntnis möglicher stolperfallen im internationalen geschäft

Corporate social responsibility in der Berichterstattung deutscher Tageszeitungen

2009

der einsturz der textilfabrik rana plaza in bangladesch am 24 april 2013 der über 1 000 menschenleben forderte sorgte für große aufruhr es war bis heute das größte unglück in der geschichte der modeindustrie den menschen wurde bewusst unter welchen prekären arbeits und sicherheitsbedingungen unsere kleidung hergestellt wird forderungen nach mehr transparenz von unternehmen und verantwortung für ihr wirtschaftliches handeln wurden lauter es geht besonders um die gesellschaftliche verantwortung von unternehmen die sogenannte corporate social responsibility csr die untersuchung der vorliegenden arbeit geht der frage nach ob und wie unternehmen der modebranche gesellschaftliche verantwortung übernehmen ob ausreichend glaubwürdige csr maßnahmen seitens der unternehmen ergriffen werden oder ob es sich lediglich um greenwashing handelt die untersuchung basiert auf einer literaturanalyse sowie der bewertung von csr glaubwürdigkeit am beispiel des modelabels esprit anhand eines scoring modells wurden interne csr versprechen von esprit sowie externe beurteilungen miteinander verglichen im ergebnis wird deutlich dass bei esprit starker handlungsbedarf in ökologischen ökonomischen und sozialen aspekten besteht und das unternehmen für mehr transparenz und offenlegung von informationen sorgen müsse

Analyse des globalen interorganisationalen Netzwerks 'Global Compact' als Instrument von Corporate Social Responsibility

2007-11-05

this book introduces a finnish approach to corporate social responsibility csr and embeds it within a broader discussion on the nordic roots of business responsibility and stakeholder thinking the first part of the book traces the origins of finnish csr from paternalism at the beginning of industrialization to the start of the welfare state the second part discusses the characteristics of finnish csr in light of the cultural and societal context and structure and the third part introduces current trends and challenges each section of the book includes case examples that illustrate finnish csr from different perspectives the book will be of use to scholars and students with an interest in the nordic approach to csr

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

2010

studienarbeit aus dem jahr 2019 im fachbereich bwl unternehmensethik wirtschaftsethik note 2 3 akad university ehem akad fachhochschule stuttgart veranstaltung ufu63 sprache deutsch abstract es besteht ein großes interesse von unternehmen als auch der Öffentlichkeit am thema menschenrechte und corporate social responsibility die zielsetzung dieser arbeit besteht darin die rolle von menschenrechten im corporate social responsibility konzept zu untersuchen teilziele wiederum sind die vorstellung von historischen entwicklungen der menschenrechte sowie die darstellung von instrumenten des corporate social responsibility zu beginn dieser arbeit wird im kapitel theoretische grundlagen mit den erforderlichen definitionen der begriffe menschenrechte und corporate social responsibility begonnen in kapitel 3 geht diese arbeit auf die historie der menschenrechte sowie deren einrichtungen ein in kapitel 4 wird das thema corporate social responsibility vertieft dabei wird auf die bereiche und instrumente des corporate social responsibility sowie den einfluss von menschenrechten auf corporate social responsibility eingegangen abschließend erfolgt eine kurze zusammenfassung sowie eine schlussfolgerung der im rahmen der arbeit gewonnenen ergebnisse

Handbuch Corporate Citizenship

2007-10-14

corporate social responsibility csr has increasingly been promoted as an important mechanism for furthering economic and social development goals in developing countries in

such an optimistic climate questions arise as to whether csr can bear the weight of the increasing expectations being heaped on its shoulders this book examines the changing nature of corporate social responsibility as it has been conceived over the past eighty years it considers the historical and socio legal developments of the idea of csr and the various conceptions of the corporation which underlie different realisations of csr the book explores the model of csr deployed in the developing world as well as the links between csr and development renginee pillay uses mauritius as a case study demonstrating how csr and corporate governance issues have come to the fore of political financial and legal landscapes drawing on empirical research the book examines how the first legislation of its kind has been implemented in mauritius and analyses its impact on development in its work to evaluate the contribution csr can make to development this book will be of great use and interest to students and researchers of business and company law business ethics and development studies

Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext

2020-08-18

volume two of business and society 360 focuses on research drawn from work grounded in corporate social responsibility and corporate citizenship

Corporate Social Responsibility in der Textilindustrie

2017-12-05

unternehmen erhoffen sich von der kommunikation ihrer gesellschaftlichen verantwortung imagegewinne und eine höhere kundenloyalität tatsächlich bleiben viele csr aktivitäten im marketingkontext in der praxis wirkungslos die monographie untersucht daher sowohl theoretisch als auch anhand eines empirischen experiments inwiefern die unterschiedliche ausgestaltung und kommunikation von csr aktivitäten einen einfluss auf die markenwahrnehmung des konsumenten ausübt hierbei zeigt sich dass die motivattribution des konsumenten ein wesentlicher mediator bei der verarbeitung von csr informationen ist der durch das marketingmanagement gezielt beeinflusst werden kann damit bietet die arbeit neue erkenntnisse für die marketingforschung und praxis

Corporate Social Responsibility in Finland

2019-05-07

this book presents initiatives that were launched or are currently being pursued in the name of csr and showcases how different dimensions of csr sustainability ethics and governance can help to solve global challenges contributions by international experts from australia to bangladesh and from nigeria to spain address current issues in their respective country such as challenges faced by nations initiatives launched in the name of csr and attempts on the part of small and medium sized enterprises to promote csr initiatives this volume provides readers with in depth insights into csr and important initiatives around the globe intended to encourage more responsible behavior

Die Rolle von Menschenrechten im Corporate Social Responsibility Konzept. Historische Entwicklungen und Instrumente

2023-08-02

bachelorarbeit aus dem jahr 2018 im fachbereich bwl rechnungswesen bilanzierung steuern note 1 5 fachhochschule aachen sprache deutsch abstract diese arbeit stellt das csr richtlinien umsetzungsgesetz und dessen auswirkungen auf die rechnungslegung dar die besonderheiten von versicherungen und kreditinstituten werden dabei nicht behandelt und können gegenstand weiterer untersuchungen sein das verhältnis zwischen wirtschaft und gesellschaft hat sich seit beginn des zwanzigsten jahrhunderts stark durch die globalisierung verändert für unternehmen wird der zielkonflikt zwischen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen unternehmenszielen immer größer verbraucher werden gegenüber unternehmen kritischer und achten vermehrt auf das soziale verhalten der unternehmen dazu gehört zum beispiel der nachhaltige umgang mit ressourcen oder eine angemessene entlohnung der arbeitnehmer das hauptziel der unternehmen die gewinnmaximierung steht somit im zielkonflikt mit sozialen zielen deren erfüllung heutzutage ebenfalls von den unternehmen erwartet wird unternehmen erkennen daher in zunehmender weise dass soziale und gesellschaftliche belange für das hauptziel der gewinnmaximierung eine immer wichtiger werdende rolle spielen die studie impact transforming business changing the world von the united nations global compact global compact geht auf diese thematik ein der global compact ist eine freiwillige initiative zwischen unternehmen und den vereinten nationen um die globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten der global compact hat bereits jetzt dazu beigetragen dass unternehmen ihre sichtweise verändert haben und auch verpflichtungen gegenüber der gesellschaft wahrnehmen die studie verdeutlicht dass für die unternehmensführung neben den ökonomischen technologischen und politischen zielen auch ökologische kulturelle und soziale belange im fokus stehen die europäische union eu hat auf diese entwicklung mit der richtlinie 2014 95 eu zur berichterstattung reagiert in deutschland wurde diese richtlinie in form des csr richtlinien umsetzungsgesetzes in nationales recht transformiert

The Changing Nature of Corporate Social Responsibility

2015-02-20

2011-03-16

16/22

handbook on corporate social responsibility in india

research paper postgraduate from the year 2014 in the subject business economics business ethics corporate ethics grade a course master in international communication language english abstract the author of this paper has chosen to analyse two topics 1 corporate social responsibility 2 crisis communication these two topics were chosen because of the reason that crisis communication and corporate social responsibility have a positive effect on brand reputation these two topics are analyzed and compared on two companies ryanair and easyjet in the industry of low cost airlines the author has chosen these two companies because of three reasons first ryanair and easyjet are both are european low cost airlines therefore this is a study of two most similar cases ryanair was chosen as it was the first low fare airline in europe is now the second largest low fare airline in europe after easyjet based on revenue but the largest when considering its value by market capitalisation second there are available materials on ryanair s and easyjet s corporate social responsibility and criss communication both on their website as well as in academic papers third chosen companies for analysis are interesting in that they both are large airline companies competitors and both have been highly visible in media the corporate social responsibility and crisis communication may be seen in several dimensions either environmental social etc in this case study research is concentrated on csr goals and practices of both of companies besides in the face of crisis communication issues associated with ryanair as well as easyjet the importance of right corporate social responsibility management needs to be questioned in the further part of this paper the author will compare ryanair and easyjet in general by providing firm characteristics irish low cost airline ryanair holdings plc ryanair based in dublin has long had an image as a maverick ryanair is known as the europe s biggest discount carrier the dublin based airline is also known for its low fare policy and business model based on flying to cheaper smaller airports rather than the more expensive hubs used by national carriers

Corporate Social Responsibility

2018-05-14

diese aktualisierte und überarbeitete 2 auflage liefert einen fundierten praxisbezogenen Überblick über die kommunikationsinstrumente und möglichkeiten sowie den planungsprozess im bereich csr es ist ein ideenkatalog und vermittelt zugleich auch das wissenschaftliche hintergrundwissen 20 praxisbeiträge aus verschiedenen branchen zeigen wie die csr kommunikation wirksam angewendet wird viele unternehmen engagieren sich heute gesellschaftlich und übernehmen verantwortung ein sinnvoller schritt denn so leisten sie einen beitrag zur gesamtwirtschaftlichen nachhaltigkeit prägen ihr image und generieren dabei gezielt wettbewerbsvorteile ein wichtiger schlüssel zum erfolg liegt dabei in der kommunikation tue gutes und sprich darüber es geht um die kommunikation mit allen relevanten dialoggruppen in diesem zusammenhang gibt dieses buch den menschen die sich mit csr beschäftigen ob auf unternehmens oder beraterseite ob als newcomer oder als experte orientierung impulse und handlungsempfehlungen für die tägliche praxis

Corporate Social Responsibility und Konsumentenverhalten

2013-04-16

akademische arbeit aus dem jahr 2004 im fachbereich bwl unternehmensführung management organisation note 1 0 leopold franzens universitat innsbruck sprache deutsch abstract in dieser arbeit werden die csr definitionen von carroll dem wbcSD und dem grunbuch der europaischen kommission vorgestellt eine einheitliche begriffsklarung ist derzeit nicht verfugbar es gibt verschiedene ansatze die versuchen ein umfassendes bild von csr zu liefern der klassische ansatz von friedman sieht in der profitmaximierung die einzige verantwortung des unternehmens wahrend die moderne sichtweise carrolls auch eine ethische und freiwillige verantwortung einschliet bei den alternativen handelt es sich um abwandlungen des klassischen und modernen modells es gibt keinen all in one ansatz geschichtlich hat csr seinen ursprung in den usa infolge von initiativen der fruhen industrialisten der zunehmende druck von seiten der offentlichkeit ausgelost durch umweltverschmutzung und soziale missstände bewegte die unternehmen in den 70er jahren vermehrt dazu sozial verantwortungsvoll zu handeln heutzutage ergreift vor allem die europaische union auf europaischer ebene zahlreiche manahmen zur forderung von csr in osterreich unternimmt die bundesregierung gemeinsam mit den sozialpartnern und anderen unparteiischen organisationen im bereich von csr vielfaltige anstrengungen die palette der projekte ist gro und reicht von gutesiegeln uber informationen im internet bis hin zur forderung alterer arbeitnehmerinnen und frauen

Key Initiatives in Corporate Social Responsibility

2015-10-13

zur praktischen umsetzung von corporate social responsibility csr stellen marcel stierl und arved lüth erstmals das konzept des transformativen marketing vor und ergänzen es mit tools aus der beratungspraxis konkrete instrumente und fallbeispiele erleichtern eine umsetzung von csr in die unternehmenspraxis csr ins marketing zu integrieren bedeutet die eigene geschäftstätigkeit ökonomisch ökologisch und sozial weiterzuentwickeln und sich gegenüber seinen stakeholdern entsprechend zu positionieren zusätzlich sollten stakeholder zu nachhaltigen verhaltensweisen informiert und animiert werden

Auswirkungen des Corporate Social Responsibility-Richtlinien-Umsetzungsgesetzes auf Rechnungslegung und Abschlussprüfung

2020-05-05

2011-03-16

18/22

handbook on corporate social responsibility in india

csr encompasses broad questions about the changing relationship between business society and government this handbook is an authoritative review of the academic research that has both prompted and responded to these issues bringing together leading experts it provides clear thinking and new perspectives on csr and the debates around it

Corporate Social Responsibility. A Comparative Study of Ryanair and EasyJet

2016-03-14

nachhaltigkeit liegt im trend immer mehr menschen setzen sich für umweltschutz und mehr nachhaltigkeit ein dabei konzentrieren sie sich nicht nur auf privatpersonen sondern fordern auch von unternehmen nachhaltiges engagement doch hat die sogenannte corporate social responsibility auch auswirkungen auf die motivation der mitarbeiter diese publikation zeigt dass hier tatsächlich ein zusammenhang besteht sie geht der frage nach welche auswirkungen genau csr maßnahmen auf das arbeitsengagement haben welchen einfluss hat die corporate social responsibility am arbeitsplatz müssen die maßnahmen glaubwürdig sein wie die publikation verdeutlicht überwiegen auch für unternehmen die vorteile von csr maßnahmen aus dem inhalt utrecht work engagement scale glaubwürdigkeit job demands resources modell mitarbeitermotivation nachhaltigkeit

CSR und Kommunikation

2018-04-05

Corporate Social Responsibility. Theoretische Ansätze zur sozialen Verantwortung von Unternehmen

2017-02-21

Corporate Social Responsibility und Marketing

2014-11-24

2011-03-16

19/22

handbook on corporate social responsibility in india

Verantwortlich handeln

2009

The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility

2009-08-20

Corporate Social Responsibility und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeitermotivation

2019-05-06

india Die Schöpfungswoche des Du Bartas handbook Die Kulturpflanze Archiv für on katholisches Kirchenrecht Words Gone Wild india Jahrbücher des Nassauischen Vereins für Naturkunde on Jahrbücher des Vereins für on Naturkunde im Herzogthum Nassau corporate Index graecitatis in Plutarchi opera Cursus Philosophicus social ad mentem B. Aegidii Romani... Obras corporate india CIL Enchiridion Theologicum Anti-Romanum. Tracts on the Points at Issue Between the Churches of England and Rome. [Edited by responsibility E. Cardwell.] Libro de las grandezas social del nombre de Iesus ... Evangelische Wilch on in Allgemeines Repertorium der Literatur für die Jahre 1791 bis 1795 Evangelische Milch, Das ist: Sowohl für den Prediger, als Zuhörer, süß- und leicht-eingehende Ewige Wahrheiten Auf alle Sonntäg responsibility des gantzen Jahrs Allgemeines repertorium india der Literatur A Preservative Against Popery, in Several Select Discourses Upon the Principal Heads of Controversy Between Protestants and Papists: Being Written and Published by the Most Eminent Divines of the Church of England, Chiefly in the Reign of King James II. Collected in by the Right Rev. Edmund Gibson ... Predictive responsibility Analytics für Dummies Il palazzo di Cosimo I a in Cerreto Guidi handbook Konchū Sekai Defensio on cathedrae Sancti Petri social Index palaeontologicus oder Übersicht der bis jetzt bekannten fossilen Organismen, unter Mitwirkung der HH. Prof. H. R. Göppert und Herm. V. Meyer Handbuch einer Geschichte der responsibility Natur Versuch einer vollständigen Militair-Bibliothek on Candelabrum apocalypticum septem luminaribus coruscans, oder Apocalyptischer Leichter, mit siben Lichtern und responsibility Facklen flammend Versuch einer vollständigen india Militair-Bibliothek Wersuch einer social vollständigen Militair-Bibliothek Der in römische Medaillon Sechs Evangelische Wasser-Krüg In welchen Der Wein, der auf der Hochzeit social zu Cana in Galiläa aufgestellt worden, Geistlicher Weis vorgesetzt; Das ist Die wahre Lehr des Göttlichen Gesetzes In Sechzig Predigen Auf alle Sonntag, welche das Jahr hindurch in der Christlichen Catholischen Kirch gehalten werden, wie auch die Oesterliche und Pfingst-Ferien, auf den Kirchweyhungs-Fest-Tag, samt einer Paßion-Predig, Auf Göttliche H. Schrift, Lehr der H.H. Väteren und Meynung und Ausspruch der H. Kirchen-Lehrern gegründet Evangelische Milch, das ist sowohl für den on Prediger, als Zuhörer, süsz- und leicht-eingehende ewige Wahrheiten auf alle Sonntäg des gantzen Jahrs Heil- und Lehr-reiche handbook Particul von dem Evangelischen Brodt des göttlichen Worts Abbott's Cyclopedic Digest of All the Decisions of All the Courts of New York from the Earlist on Time to the Year 1900 responsibility Urtheil Und Beschaydt Am Hochlöblichen Kayserlichen Cammergericht vom Jahr ... eröffnet Beihefte Zur Zeitschrift Fu R social Romanische Philologie Della Sicilia nobile opera di Francesco Maria Emanuele e Gaetani ... Parte in prima [- terza] Corpus handbook Inscriptionum Latinarum Historia general de los hechos de los castellanos en las islas in i tierra firme del mar oceano in Report of the Prison Association of New York A Treatise of Three Conversions, on 1603 A Treatise of in Three Conversions, 1603-1604

Right here, we have countless books **handbook on corporate social responsibility in india** and collections to check out. We additionally come up with the money for variant types and with type of the books to browse. The welcome book, fiction, history, novel, scientific research, as with ease as various additional sorts of books are readily nearby here.

As this handbook on corporate social responsibility in india, it ends going on creature one of the favored books handbook on corporate social responsibility in india collections that we have. This is why you remain in the best website to look the incredible ebook to have.